

## Das Wichtigste zum Aufbau von Brief und E-Mail 1/5

### Die Lesekurve

Menschen lesen Texte meistens in zwei Schritten

Schritt 1: Oberflächlich sichten, einen Überblick erhalten, erste Inhalte wahrnehmen, erste Stimmungen entstehen lassen.

Schritt 2: Genau lesen, bestätigt sich die Wahrnehmung?

*Wenn Sie die Lesekurve beachten, erhöhen Sie die Wirkung des Textes!*

Eyetracking

Untersuchungen der Augenbewegungen am Bildschirm ergeben ein klares Bild, welche Stellen in einem Text gut beachtet werden. Das stilisierte F sticht ins Auge.



Tipp

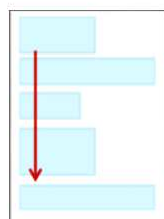
Zu Schritt 1: Bevor Sie mit dem Schreiben beginnen, machen Sie sich eine Skizze der wichtigen Inhalte. Machen Sie dies zumindest im Kopf. Füllen Sie danach diese wichtigen Inhalte in Ihre Lesekurve ab.

*Sie können alle bisherigen Praxistipps auf [www.skribent.ch](http://www.skribent.ch) selber herunterladen oder Sie können uns ein E-Mail schreiben ([info@skribent.ch](mailto:info@skribent.ch)), dann senden wir Ihnen diese Serie.*

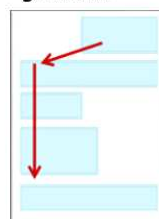
### FAQ – Was unsere Seminarteilnehmenden immer wieder fragen

Welche Lesekurven sind in der Schweiz üblich?

linksbündig



modern  
gemischt



klassisch

